



**ASOEM**  
Asociación de Empresas  
de **Venta Directa**

*"Cruzando Fronteras para llegar a tí"*

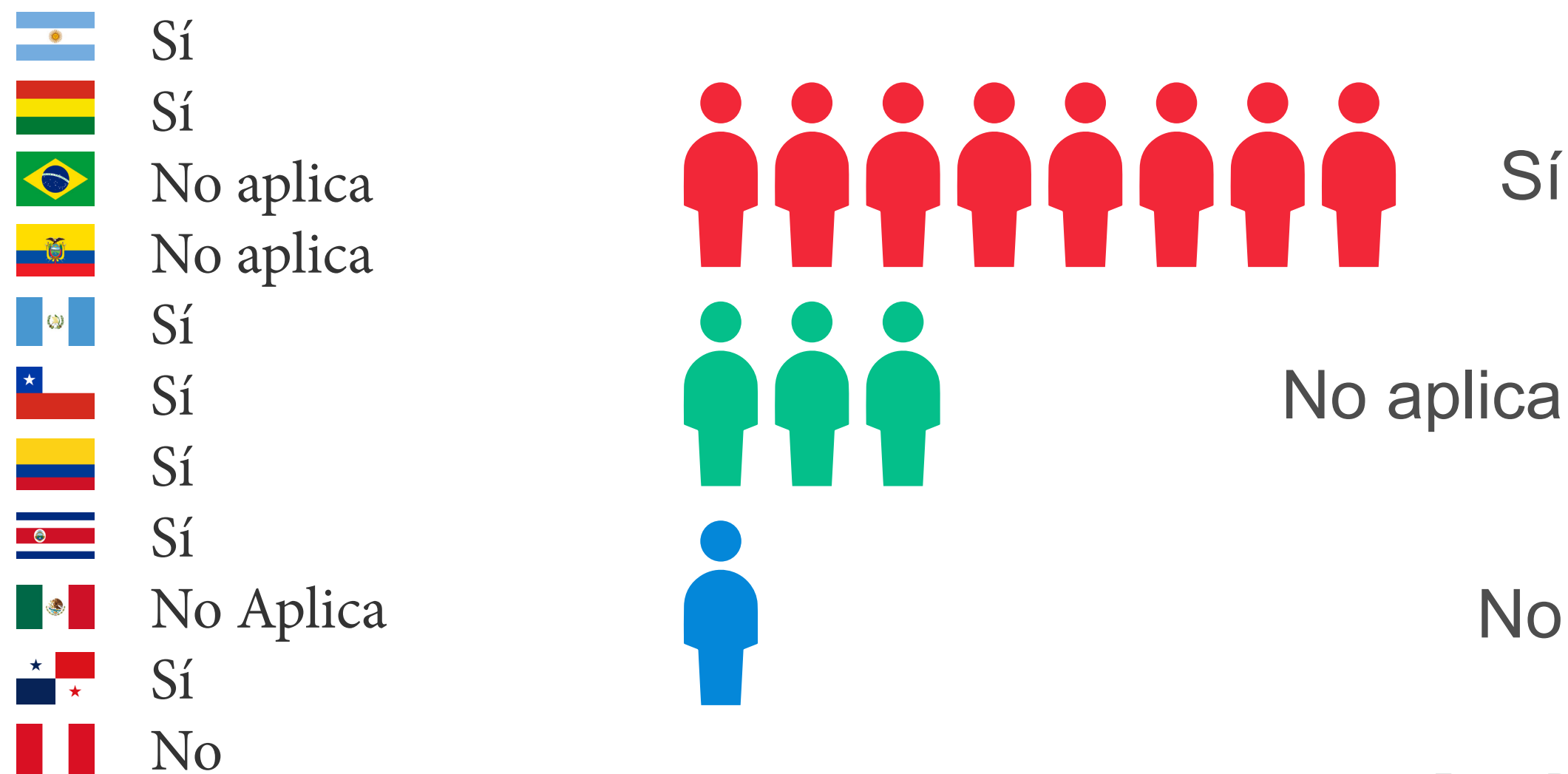
**Estatus Países LATAM 2020**  
**(2da muestra)**

# Por favor indique su País

-  Argentina
-  Bolivia
-  Brasil
-  Ecuador
-  Guatemala
-  Chile
-  Colombia
-  Costa Rica
-  Mexico
-  Panama
-  Perú



# De acuerdo a la fecha compartida en la primera encuesta, respecto al aislamiento preventivo obligatorio decretado por el gobierno. ¿Esta fecha se extendió en su país?



# Su respuesta es SI, en qué fecha termina el aislamiento

	2020-07-17
	2020-07-31
	No aplica
	No aplica
	2020-07-13
	2020-07-10
	2020-07-15
	2020-07-16
	No aplica
	2020-07-31
	No aplica

June						
S	M	T	W	T	F	S
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

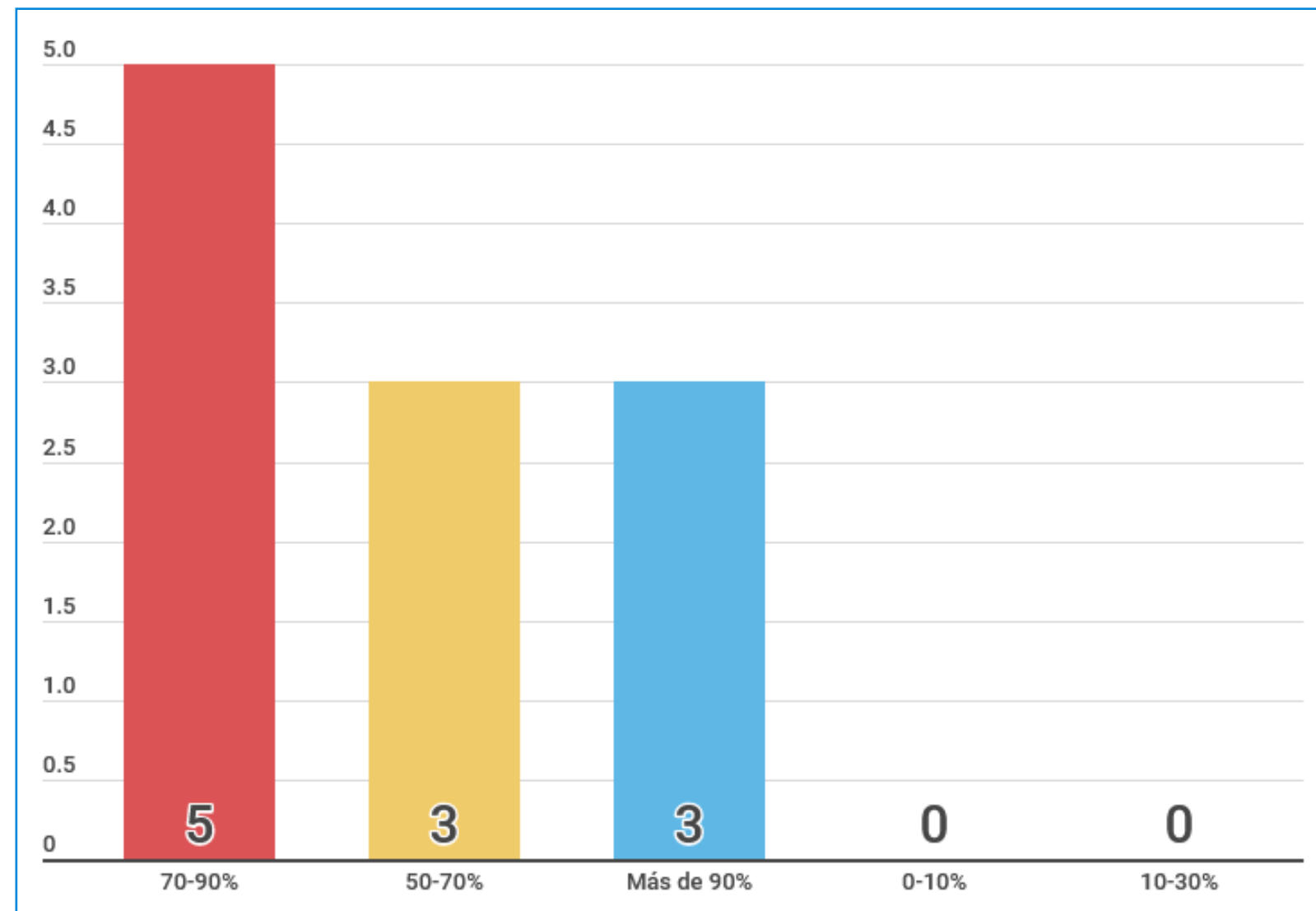
# Dadas las circunstancias, piensa usted que, el gobierno extenderá el aislamiento?

-  Sí
-  Sí
-  Sí
-  Sí
-  Sí
-  Sí
-  Sí
-  Sí
-  Sí
-  Sí
-  Sí














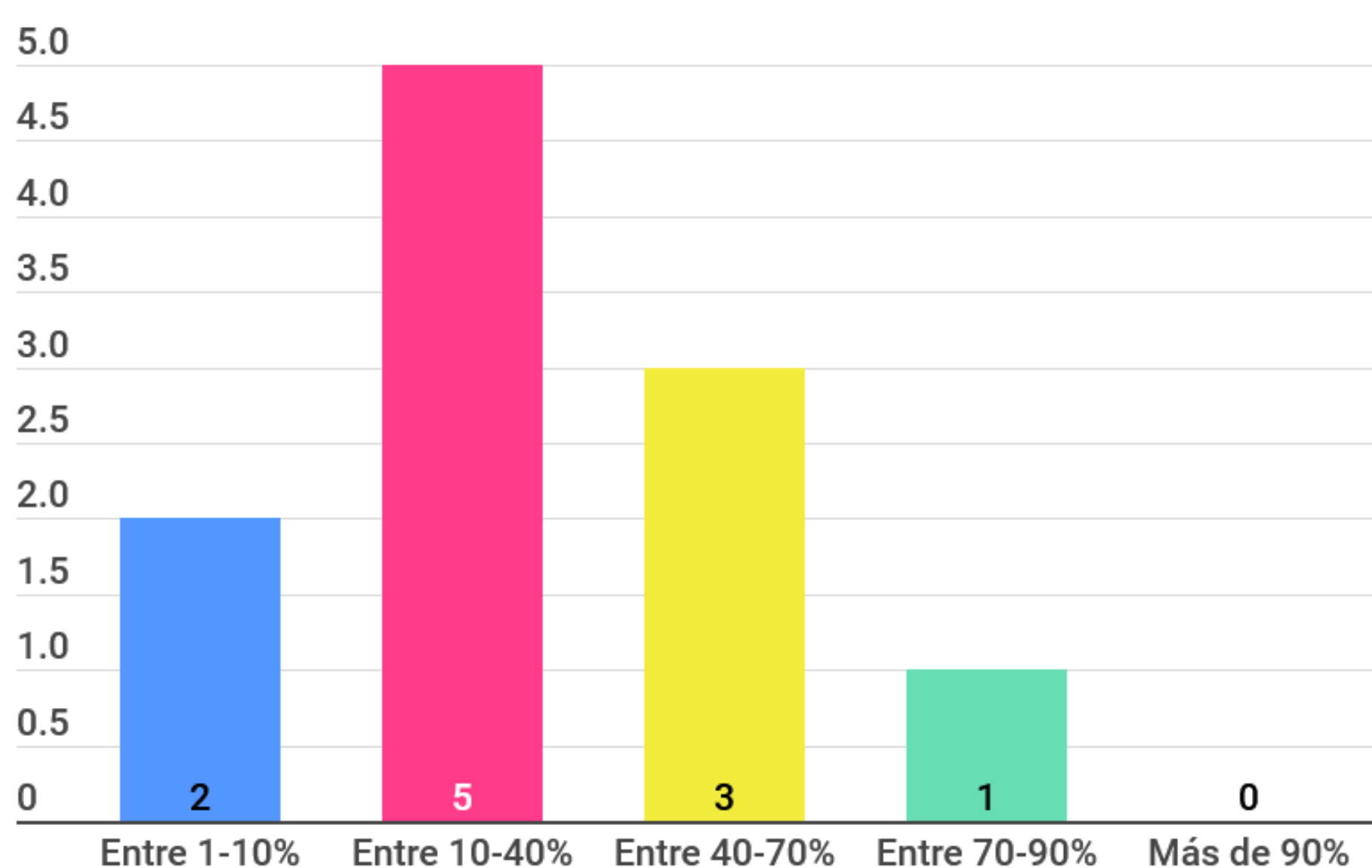
# Sobre que porcentaje están operando actualmente, en conjunto, las compañías de su asociación:

	Más de 90%
	70% - 90%
	70% - 90%
	50% - 70%
	70% - 90%
	70% - 90%
	Más de 90%
	70% - 90%
	Más de 90%
	50% - 70%
	50% - 70%



# ¿En cuánto considera usted, será el impacto de la pandemia sobre los ingresos de sus compañías, para el final del 2020?

	entre 40% - 70%
	entre 10% - 40%
	entre 70% - 90%
	entre 40% - 70%
	entre 1% - 10%
	entre 1% - 10%
	entre 1% - 10%
	entre 10% - 40%
	entre 10% - 40%
	entre 10% - 40%
	entre 40% - 70%



# Sus compañías están haciendo venta online?

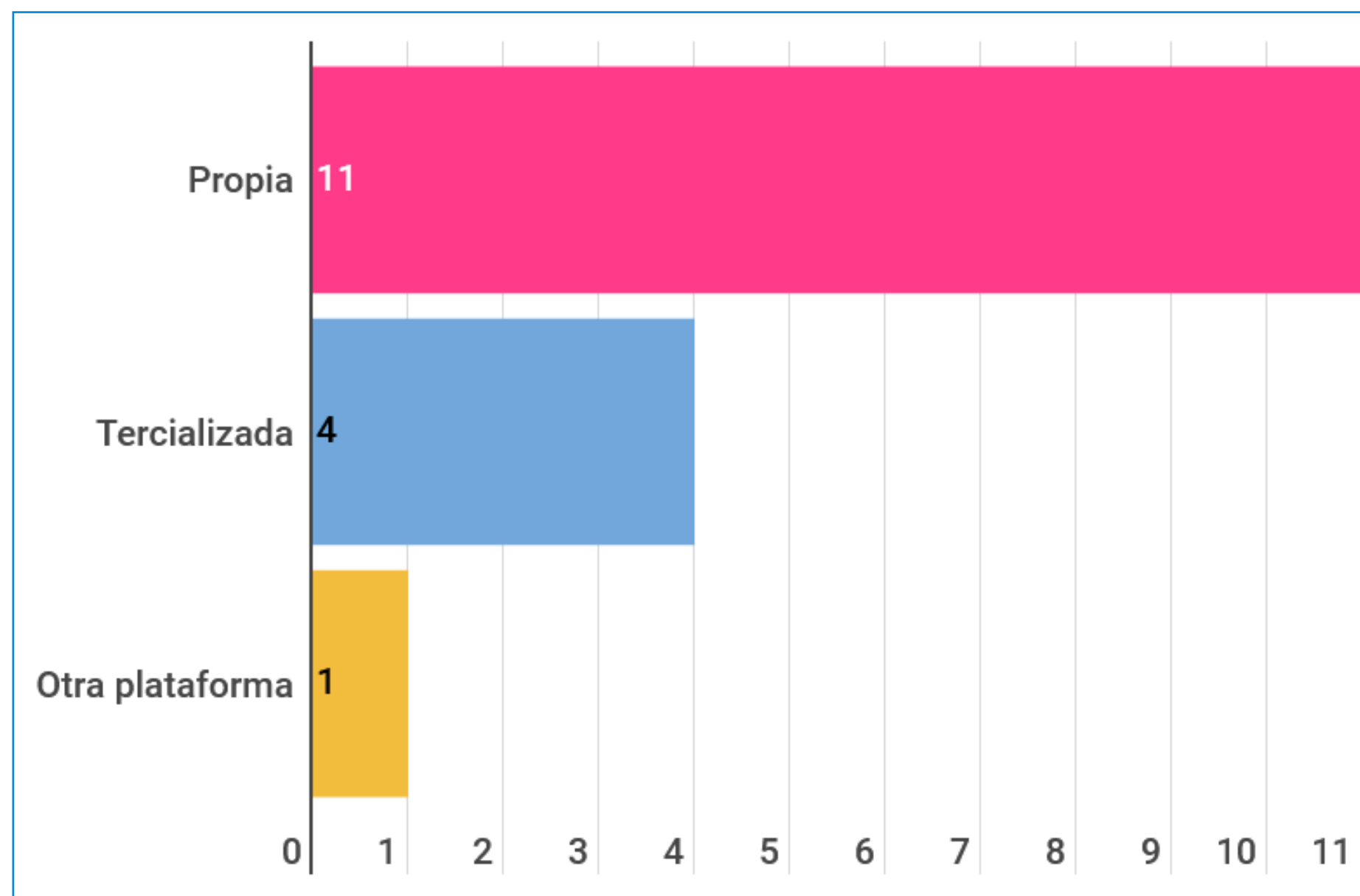


**Sí 100%**



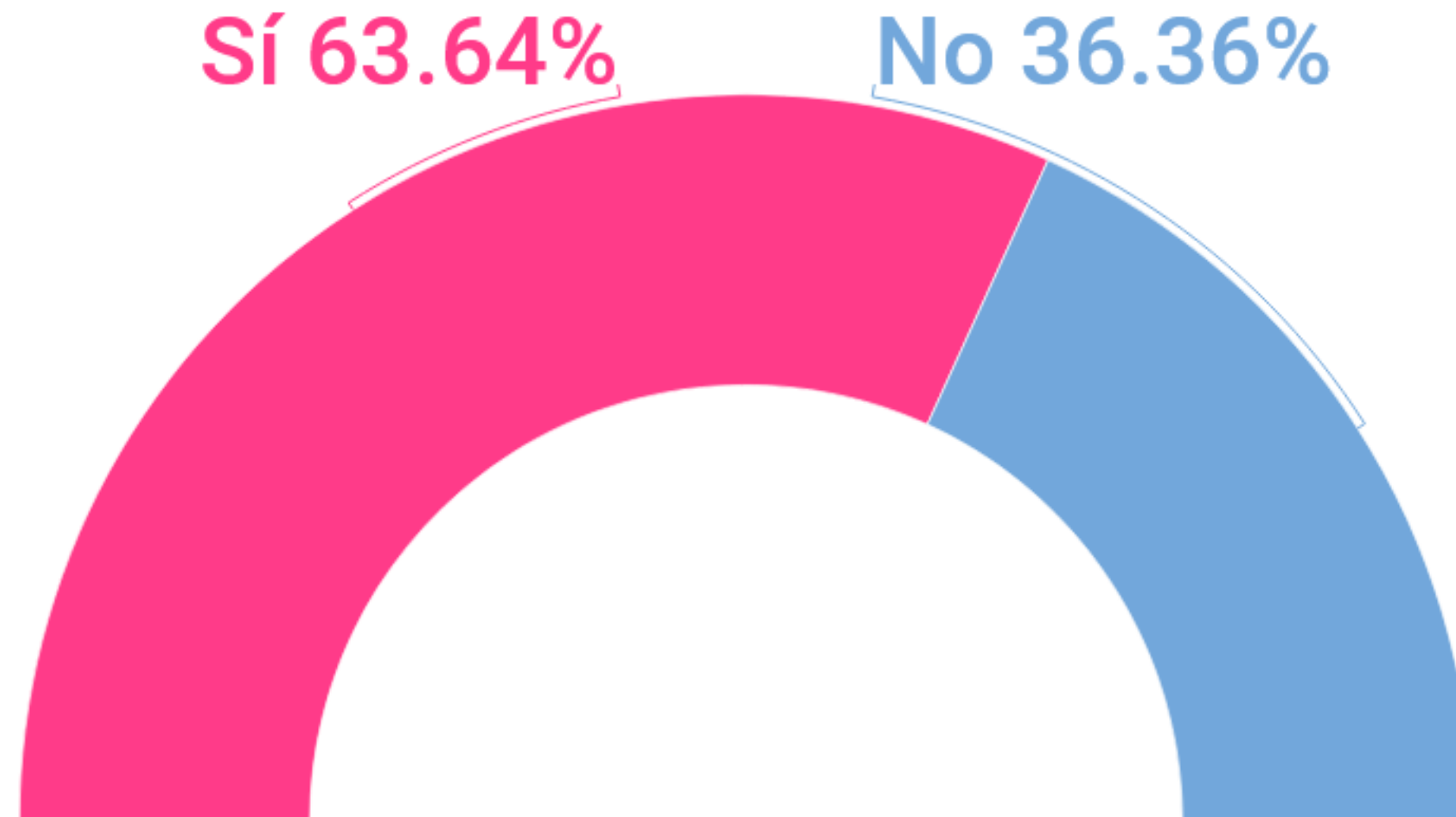
# La(s) plataforma(s) utilizada(s) para las ventas online:

	propia		
	propia		
	propia		
	propia		
	propia	tercializada	
	propia		
	propia	tercializada	otra
	propia	tercializada	
	propia		
	propia		
	propia	tercializada	



# Sus compañías están haciendo ventas de manera o forma presencial?

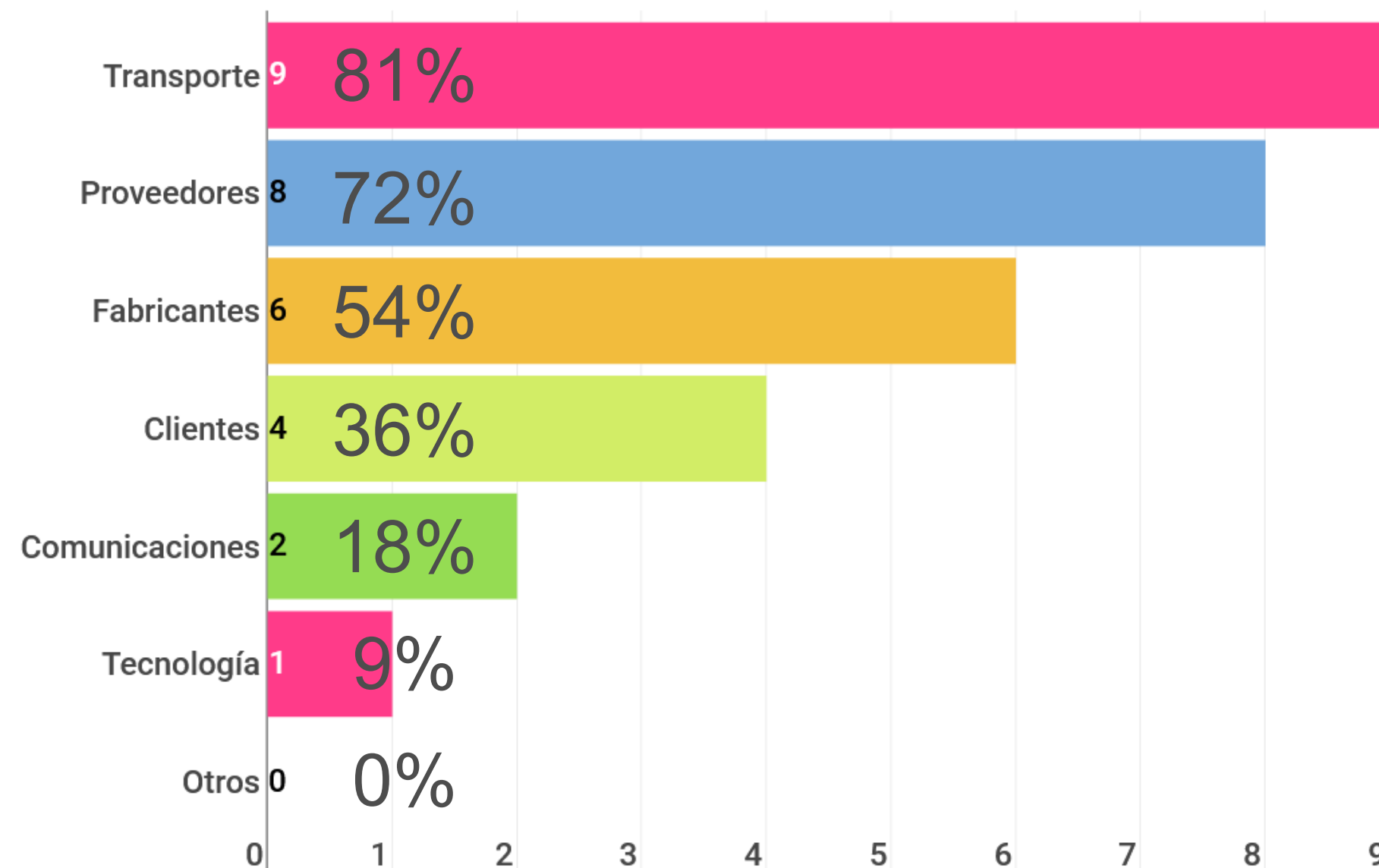
-  Sí
-  No
-  Sí
-  No
-  Sí
-  No
-  No
-  Sí
-  Sí
-  Sí
-  Sí



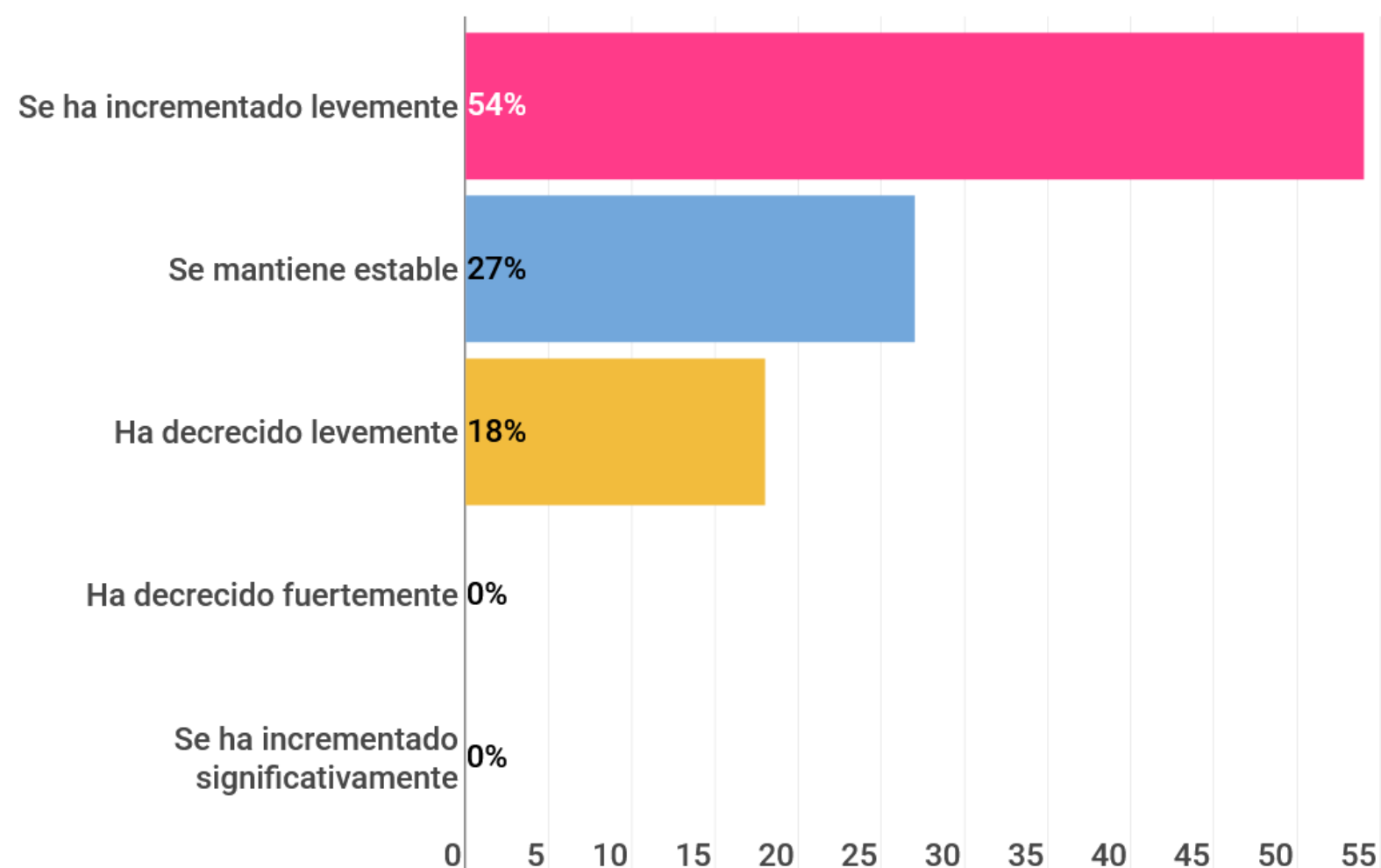
# ¿Ha notado problemas en la cadena de suministros, asociado con el COVID-19?



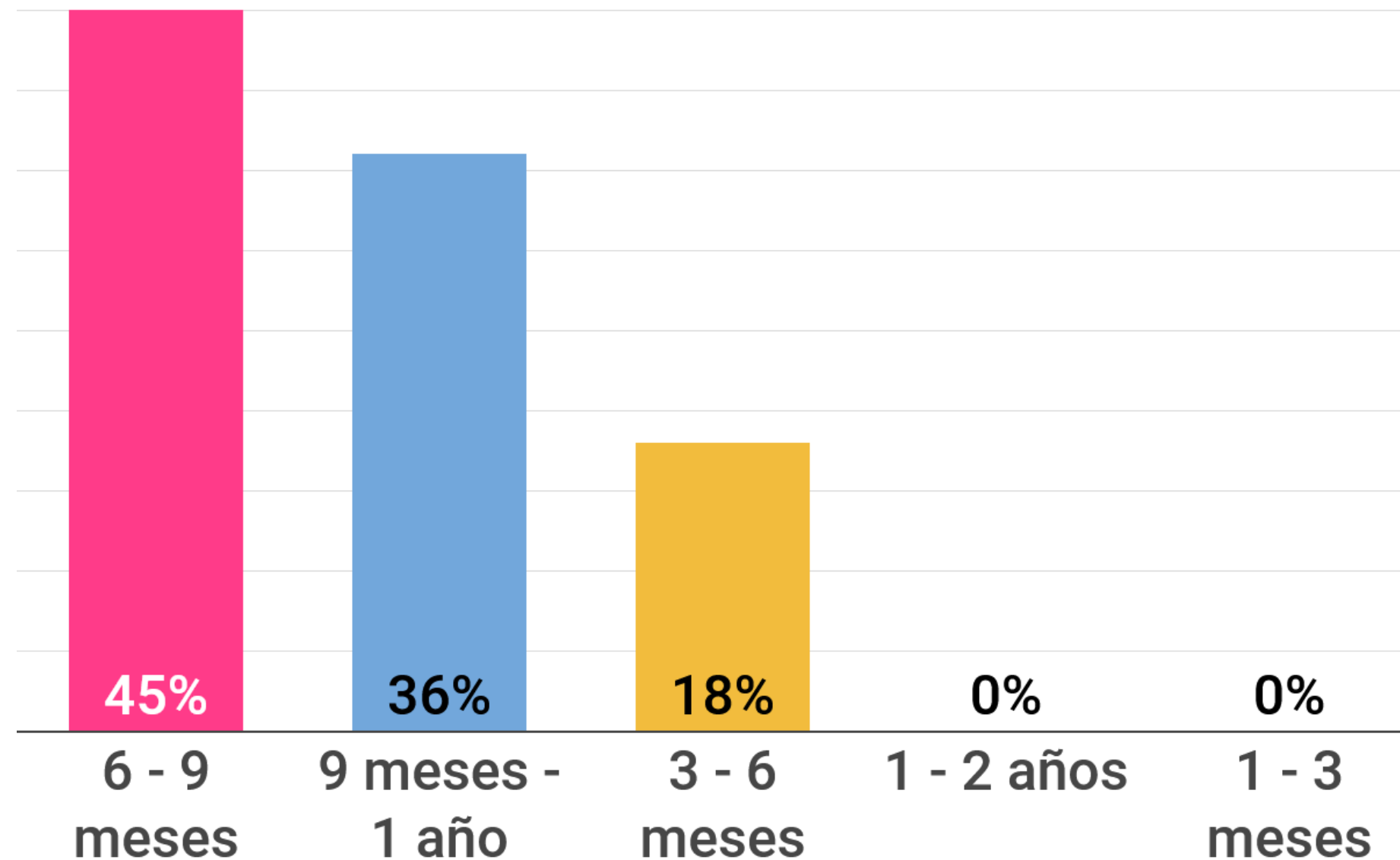
# Su respuesta fue SI, especifique en cual(es):



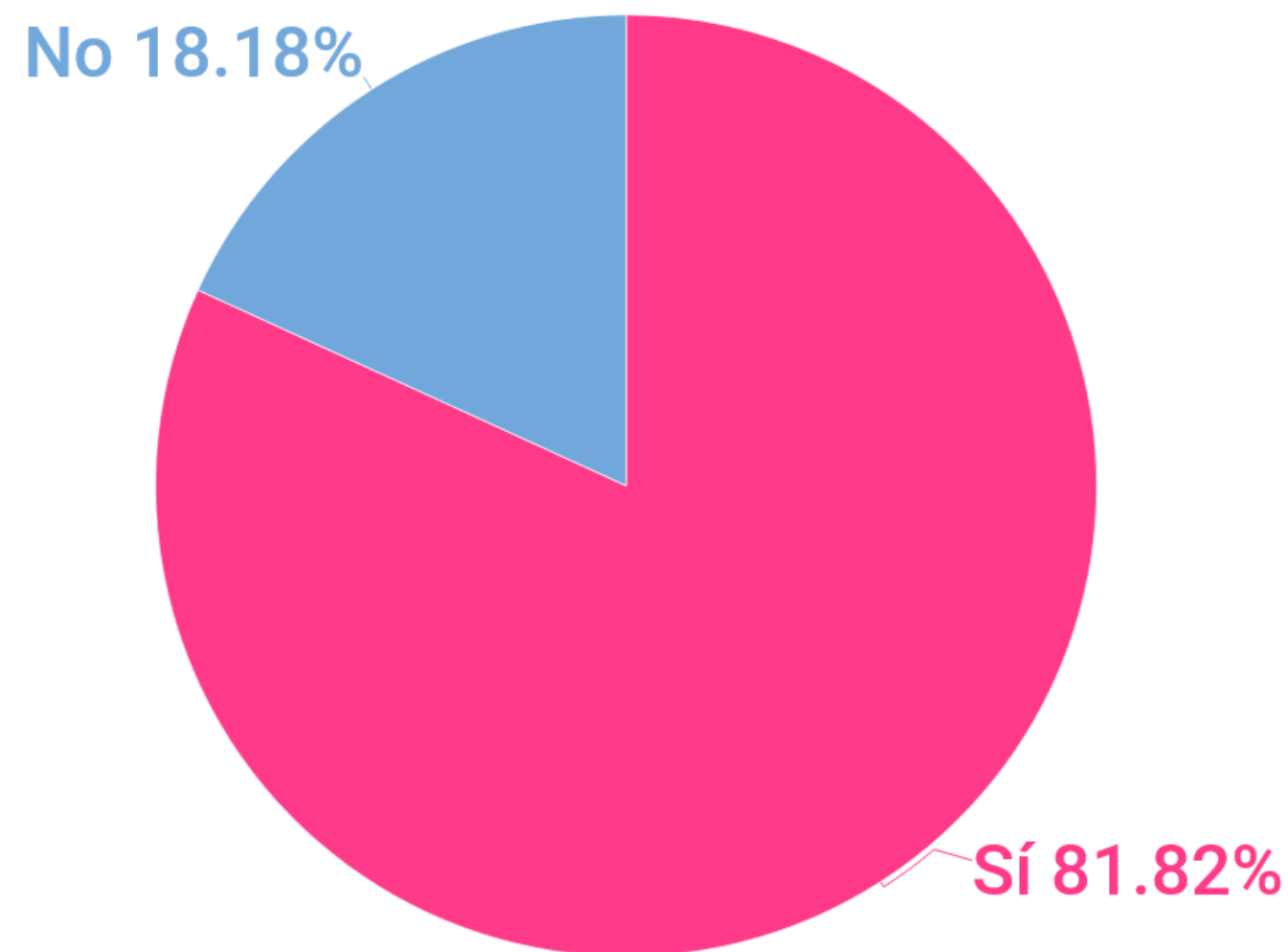
# El número de vendedores del canal de venta directa (cada país tiene un nombre) en lo corrido del año y hasta el día de hoy:



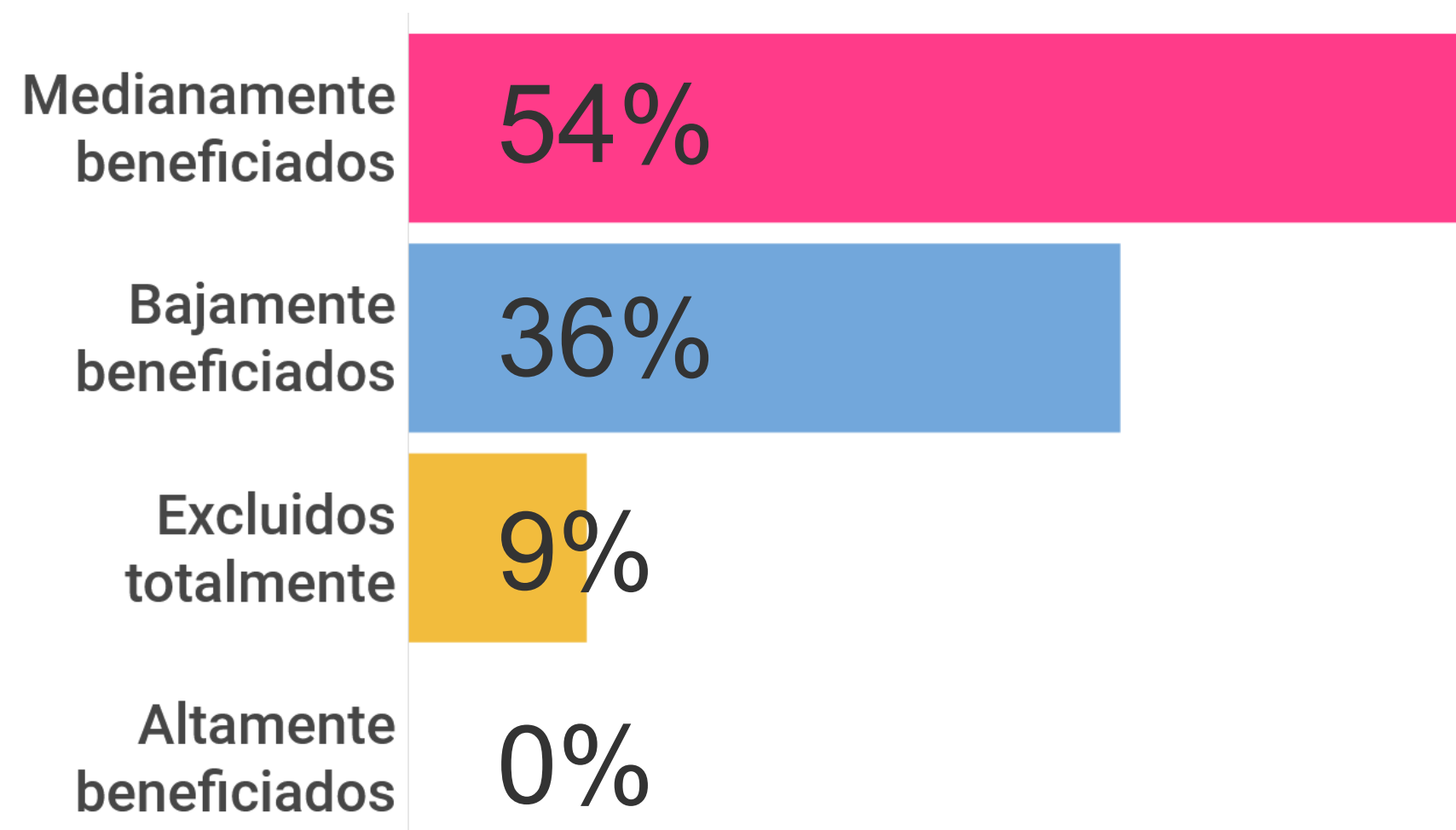
# ¿Cuánto tiempo piensa tomará la recuperación sostenible financiera de sus asociadas en su país?



# En su país, el gobierno ha tomado medidas para fomentar el consumo de una manera segura y activar de nuevo la economía?

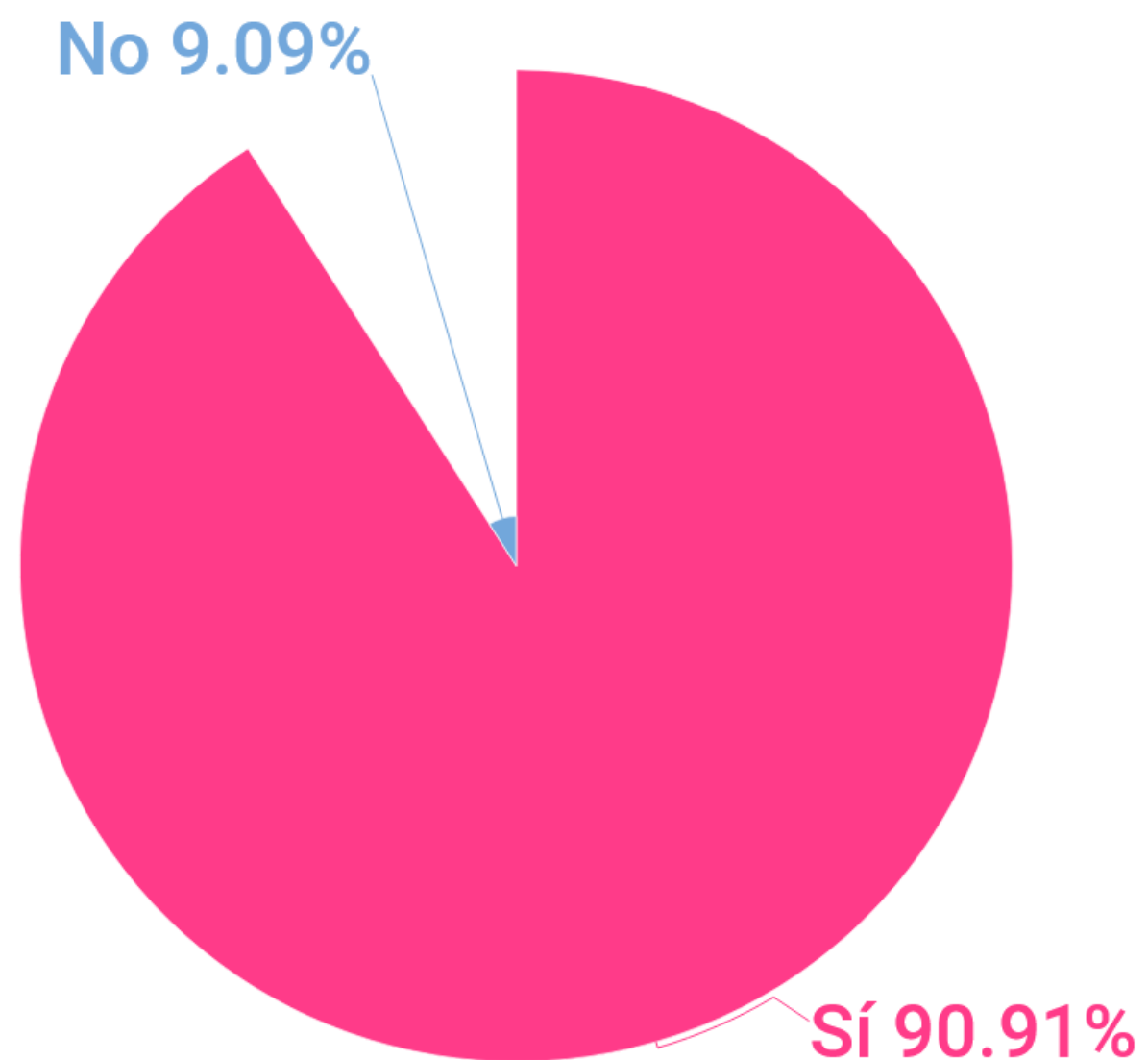


# Sus compañías se sienten beneficiadas por las medidas tomadas por su gobierno en el país, como respuesta a la coyuntura generada por el Covid-19?





# Existen restricciones de movilidad (horarios, género, ID, aforo transporte, entre otros en su país?)

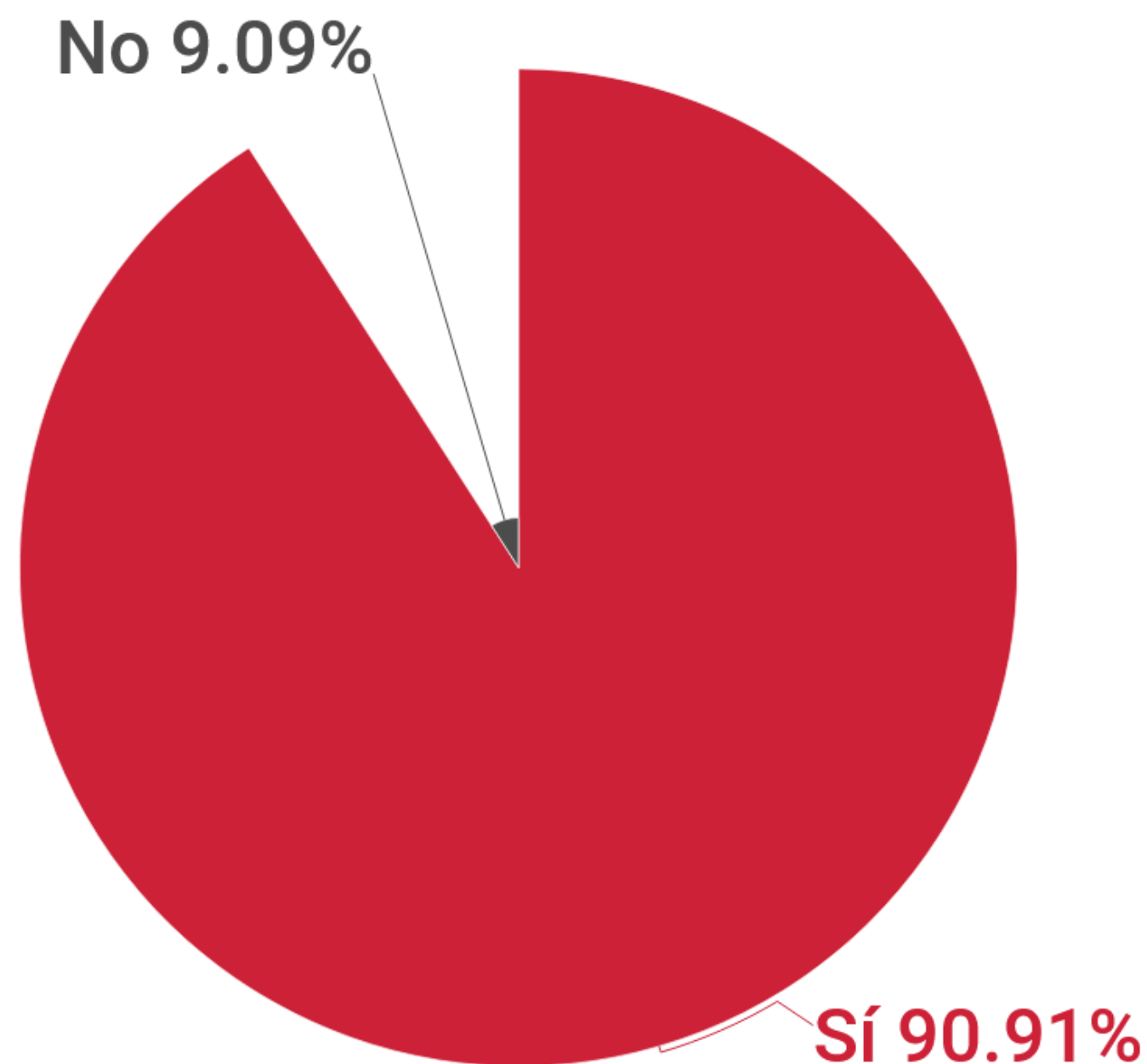


# Existen restricciones de aforo para las compañías en su país (fábrica, oficinas, tiendas)?




**Sí 100%**


# Existen restricciones en el comercio (horario, género, ID, aforo, etc.) en su país?




# Podría por favor compartir una actualización sobre alguna(s) medida(s) tomada(s) en su país?




Hay una restricción para abrir comercios y circular principalmente en el área metropolitana de Buenos Aires. Estamos en FASE 1 en esta jurisdicción, pero también hay zonas del país en los que las medidas ya son mucho más flexibles y se vive casi con normalidad.



Cierre de fronteras continúa hasta el 31 de julio. No está permitido abrir negocios al público, solo entregas a domicilio.




As medidas são estaduais e não para todo país.




Teletrabajo, flexibilización leyes laborales. Posibilidad de acuerdos entre las partes: empleadores-trabajado-

res. Deudores-acreedores. Arrendadores-Arendatarios, etc.



Cierre fronteras, centros comerciales y restricción pico y placa y toque de queda a partir 18 horas.




El Gobierno ha decidido mantener las zonas de cuarentena y el toque de queda diario entre las 10:00 PM y 05:00 AM hasta el viernes 10 de julio, pudiendo prorrogarse por una semana más, dependiendo de las condiciones sanitarias del país. Hasta la fecha, el Gobierno ha prorrogado las últimas medidas de aislamiento preventivo obligatorio por 7 veces consecutivas.




Segundo día sin IVA (Julio 3) aumen-


to del 330% ventas comercio electrónico frente a la misma fecha de 2019. 40% más frente al primer día sin IVA.




Restricción vehicular. Aforos en hoteles. Aforos en tiendas. Aseo de manos. Muestreos en barrios. Cierre de eventos masivos. Uso de mascarillas.



Medidas generales de protección sanitaria.



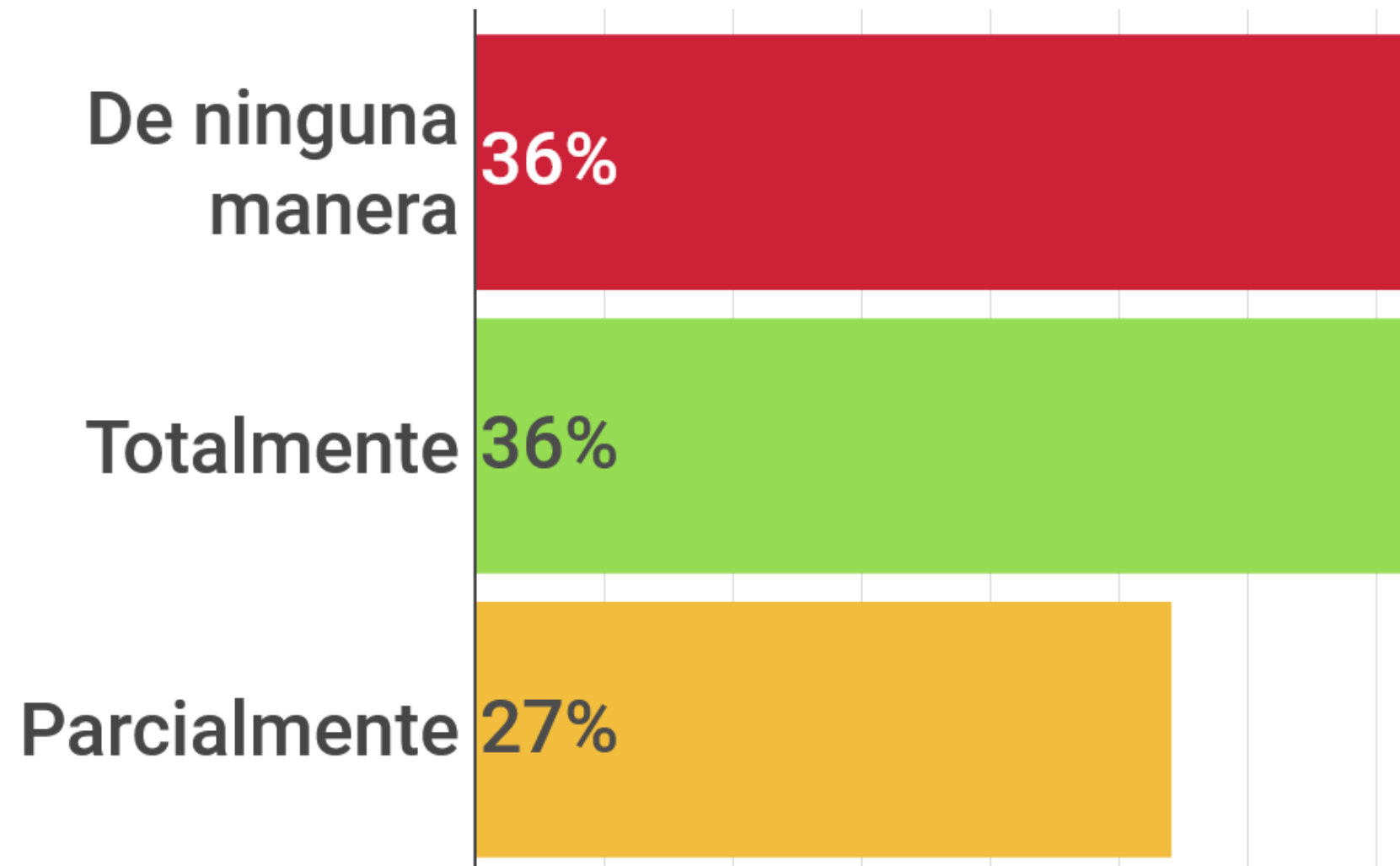
Las fronteras se mantienen cerradas y las medidas de restricciones de movilidad se mantienen.



Se ha actualizado los lineamientos para la vigilancia, prevención y control de la salud de los trabajadores.

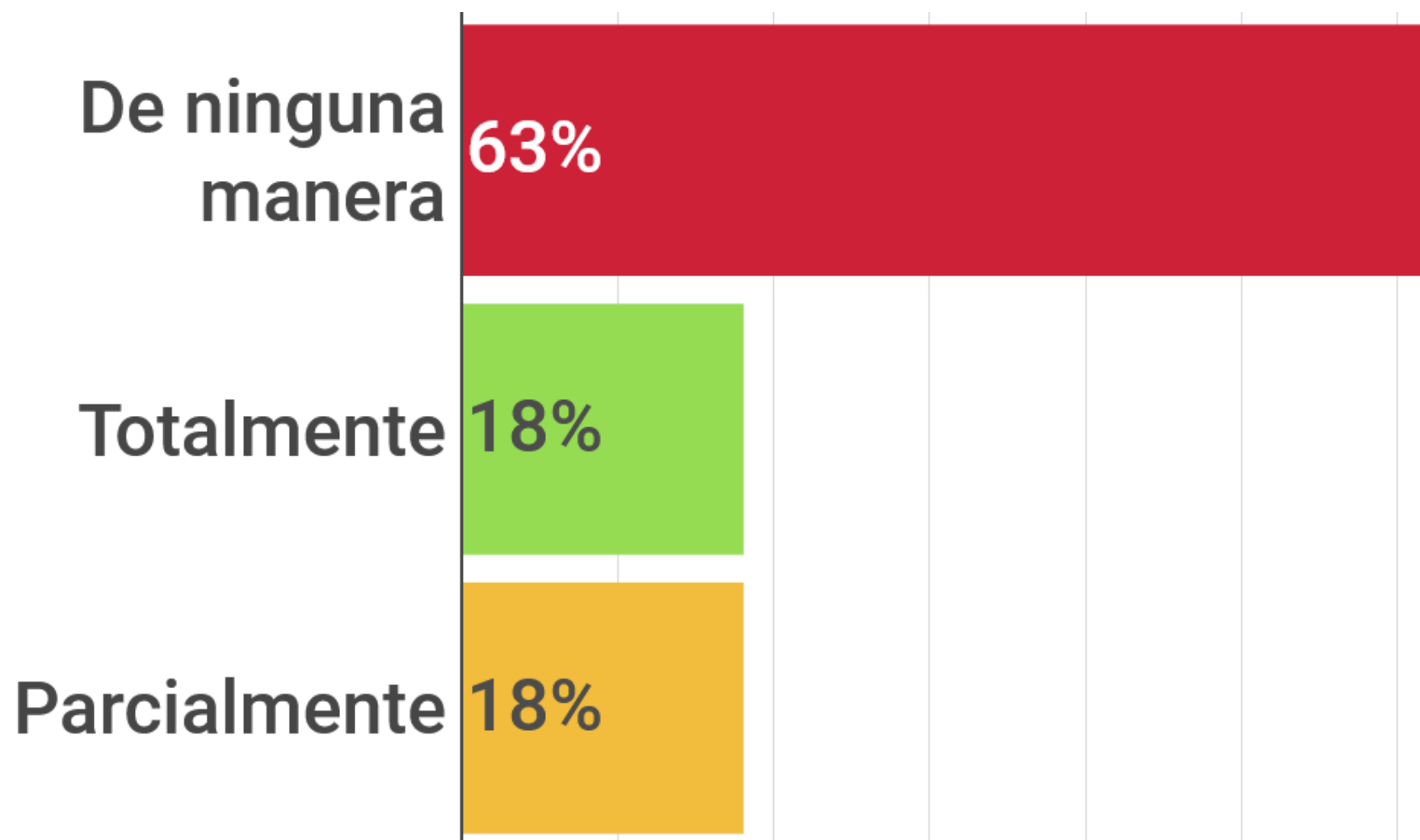
# Está habilitado el transporte nacional de pasajeros en su país (diferente a los vuelos humanitarios)?

-  De ninguna manera
-  Parcialmente
-  Totalmente
-  Totalmente
-  De ninguna manera
-  Parcialmente
-  De ninguna manera
-  Totalmente
-  Totalmente
-  De ninguna manera
-  Parcialmente



# Está habilitado el transporte internacional de pasajeros en su país diferente a los vuelos humanitarios?

-  De ninguna manera
-  De ninguna manera
-  Parcialmente
-  Totalmente
-  De ninguna manera
-  Parcialmente
-  De ninguna manera
-  De ninguna manera
-  Totalmente
-  De ninguna manera
-  De ninguna manera




# Hay alguna estrategia, medida y/o acción que desee compartir sobre la venta directa en su país qué les ha permitido la sostenibilidad del negocio en esta pandemia ?

 El comercio a través de medios digitales.


El trabajo que se realizó como asociación con las autoridades competentes permitió incluir el comercio electrónico dentro del plan de reactivación económica del País (siempre y cuando sea con entrega a domicilio). Reforzar a través de capacitaciones sobre manejo de redes y tecnologías a los revendedores. Mayor énfasis en los catálogos sobre productos de la línea de primera necesidad.


 Venda de suplementos alimentares.

 La Venta Directa fue de las primeras en reactivarse. El trabajo directo de la Asociación, con el Gobierno, permitió

una pronta salida del confinamiento. Trabajamos de la mano de nuestros viceministros claves.


 Adoptar nuevas estrategias como alianzas, venta a través de medios digitales


 Aumento en la elaboración y distribución de productos de higiene y limpieza, junto con el fortalecimiento de las plataformas de e-commerce de las compañías del rubro


 Aceleración a la migración digital del negocio que ya venían elaborando. Diversificación de productos en los catálogos. Innovación. Comunicación diaria y constante con los equipos de trabajos. Participación y compromiso de los CEO en el

comité de crisis de Acovedi. Elaboración de la encuesta desde Acovedi cada 3 semanas del 100% de los asociados.

 No.

 La utilización de herramientas tecnológicas / ventas digitales

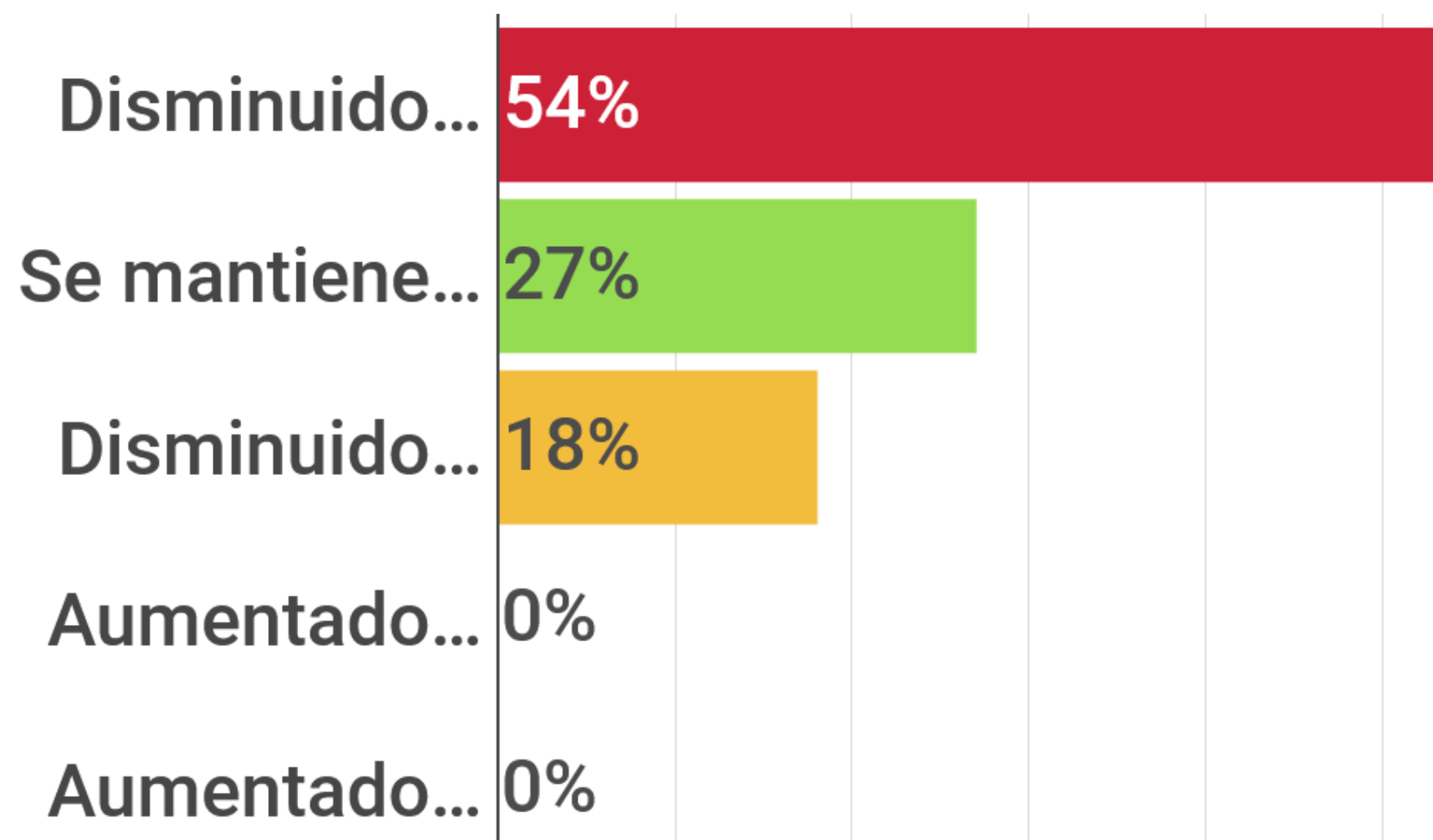
 Las empresas han incluido en su portafolio de productos productos de primera necesidad como mascarillas y desinfectantes.

 El Gremio junto con la agencia de comunicación estratégica han apoyado a los asociados para completar satisfactoriamente los trámites para el reinicio de sus operaciones.



# Sabiendo que, en la DSAs existen compañías de diferentes categorías y por lo mismo con diferentes resultados en ventas, en promedio las ventas en este primer semestre 2020 vs primer semestre 2019 han:

-  Disminuido significativamente
-  Disminuido levemente
-  Disminuido levemente
-  Disminuido significativamente
-  Disminuido levemente
-  Se mantienen estables
-  Disminuido levemente
-  Disminuido levemente
-  Disminuido levemente
-  Disminuido levemente
-  Disminuido levemente
-  Disminuido significativamente





**¡Gracias por su  
atención!**



**ASOEM**  
Asociación de Empresas  
de **Venta Directa**

*"Cruzando Fronteras para llegar a tí"*